

Eerste praktijkverklaringen horeca uitgereikt aan kandidaten maatschappelijke werkgever THE COLOUR KITCHEN



Utrecht, donderdag 14 september

Werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt die bij de maatschappelijke catering- en horeca organisatie The Colour Kitchen hun programma volgen, kunnen vanaf nu een officiële praktijkverklaring halen waaruit blijkt dat zij geschikt zijn voor werk in de horeca en catering. Deze week zijn de eerste officiële MBO-praktijkverklaringen door ROC Midden Nederland uitgereikt aan een eerste lichter kandidaten van The Colour Kitchen. Dit gebeurde bij ProRail, één van de opleidingslocaties. Dit landelijk erkende document is bedoeld voor werkenden en werkzoekenden, voor wie het behalen van een MBO-diploma of een MBO-certificaat (nog) niet haalbaar lijkt.

De praktijkverklaring toont aan wat ze kunnen en vergroot daarmee de kans op een reguliere baan. Deze ontwikkeling is een belangrijke stap voor mensen die bijvoorbeeld door een taalachterstand of laaggeletterdheid tot op heden geen diploma konden halen.

The Colour Kitchen werkt hiervoor samen met het MBO voor professionals van het Horeca & Toerisme College van ROC Midden Nederland. Samen helpen zij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door een op maat gemaakt programma in de horeca aan te bieden.

Arne Flantua, directeur The Colour Kitchen, over deze samenwerking: “Van oudsher volgden bijna al onze deelnemers een volledige MBO opleiding. In veel gevallen was dit succesvol, mede door de intensieve begeleiding die we daarbij bieden. We merkten de afgelopen jaren echter dat onze doelgroep verandert en dat een volledige MBO opleiding steeds minder vaak aansloot op de behoefte van de deelnemer. We zijn gaan experimenteren met een eigen onderwijsroute op maat, echt volledig praktijkgericht. Vanuit de visie en overtuiging dat we iedereen willen erkennen in wat iemand wel kan, in plaats van onnodige drempels op te werpen. We zijn er erg blij mee dat we nu samen met het ROCMN echt al onze deelnemers de erkenning kunnen geven die ze verdienen!”

Désirée Verhagen, accountmanager Hospitality MBO voor professionals, vult aan: “Een mooie opstap naar een betaalde baan en wellicht ook om op een later moment verder te studeren in het MBO en alsnog een MBO-diploma te halen.”

Over praktijkleren

Het praktijkleren bestaat uit delen van een passende MBO-opleiding van ROC Midden Nederland. De bijbehorende werkzaamheden voeren zij gedurende drie tot zes maanden uit in de praktijk, bij The Colour Kitchen. Zo verbindt The Colour Kitchen de doelgroep en het onderwijssysteem met elkaar. Voor de geleerde vaardigheden die zijn opgedaan volgens de werkprocessen uit de opleiding, ontvangen zij een praktijkverklaring. ROC Midden Nederland verzorgt hierbij de administratieve afwikkeling en bewaakt de voortgang van de student. Bij positief resultaat worden de praktijkverklaringen opgesteld en uitgereikt.

Over The Colour Kitchen

The Colour Kitchen is dé autoriteit op het gebied van duurzame inclusiviteit voor iedereen. The Colour Kitchen heeft een bewezen succesvolle methode voor het begeleiden, ontwikkelen en opleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met deze methodiek hebben zij de afgelopen jaren honderden mensen geholpen en begeleid naar een betaalde baan in de horeca of catering. En daarmee het geloof in zichzelf en hun positie in de maatschappij versterkt.

Dit doen zij al succesvol in de regio Utrecht, Tilburg, Eindhoven, Amsterdam en in een aantal gevangenissen.

Zij zijn actief op 29 locaties, waarvan een aantal eigen locaties en ook op die van haar partner; Compass Group Nederland. Er stromen minimaal 100 kandidaten per jaar in, waarvan 75% een certificaat behaald.

Over MBO voor professionals van ROC Midden Nederland

ROC Midden Nederland denkt mee met bedrijven en werknemers en biedt een breed aanbod aan ontwikkelingsmogelijkheden. Toegespitst op alle branches en van kort traject tot volledige opleiding. Samen met werkgevers ontwikkelt MBO voor professionals passende leerroutes die aansluiten op de ontwikkelingen en behoeften in de arbeidsmarkt, waarbij rekening wordt gehouden met de talenten, competenties en werkervaring van professionals.