

THE COLOUR KITCHEN EN MAAS BUNDELEN HUN KRACHTEN VOOR MENSEN MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

1 november 2023, Utrecht

In een exclusieve samenwerking slaan The Colour Kitchen en MAAS de handen ineen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt nieuwe kansen te geven.

De gezamenlijke inspanningen van deze twee organisaties, met een sterke focus op sociaal ondernemen, beloven niet alleen een positieve IMPACT voor de maatschappij maar ook een nieuwe kijk voor bedrijven op de inzetbaarheid van mensen.



Beide organisaties hebben het belang van sociaal ondernemen verankerd binnen de gehele organisatie. Wij geloven dat iedereen waardevol kan zijn voor de maatschappij. In een tijd van krapte op de arbeidsmarkt zien dan ook kansen voor bedrijven om op een bredere manier naar de inzetbaarheid van mensen te kijken. De komende tijd zetten wij onze expertise in om deze doelgroep met de juiste begeleiding de nodige vaardigheden te geven door te stromen naar een betaalde baan. Binnenkort lanceren wij een nieuw sociaal koffiebar concept, waarmee we zichtbaar invulling geven aan onze maatschappelijk betrokkenheid.

Kleur bekennen

The Colour Kitchen gelooft dat het hebben van betaald werk een belangrijke bijdrage levert aan je gezondheid, eigenwaarde en zelfredzaamheid. Met verschillende programma's bieden wij iedereen die wil en kan werken de kans om zich verder te ontwikkelen richting duurzaam betaald werk. Dit doen zij in bedrijfsrestaurants, maar ook in hun eigen restaurant in Utrecht. Door de nieuwe samenwerking met MAAS verbreden wij onze opleidingsprogramma op de locaties en bieden we nog meer kansen aan mensen met (zoals wij het liever noemen) 'ongekend talent'. Zo begeleiden we nog meer mensen naar een betaalde baan, MAAS draagt hier in belangrijke mate aan bij door samen met The Colour Kitchen alle geslaagde deelnemers van het programma een baan te garanderen.

"Bartel Geleijnse, directeur en oprichter The Colour Kitchen: Ik ben enorm trots op deze nieuwe samenwerking, vooral omdat we nu een nog breder en concreet perspectief op betaald werk kunnen geven aan al onze deelnemers. Samen met Maas kunnen wij tegelijkertijd nog meer bedrijven en opdrachtgevers inspireren om mee te doen aan het invulling geven van sociaal en inclusief ondernemen in de facilitaire werkomgeving".



Betere kansen voor de toekomst

MAAS is een van top drie grootste koffieautomaten spelers in de Nederlandse markt en koploper op het gebied van duurzaamheid. Dagelijks serveren wij meer dan 2.000 gasten binnen educatie, industrie, overheid, kantoren en de zorg. Wij geloven sterk in het combineren van business en het tot bloei brengen van anderen. We zoeken daarbij altijd de synergie door direct te investeren in het maken van sociale IMPACT via onze producten in koffie en thee. Een mooi voorbeeld hiervan is onze samenwerking met Heilige Boontjes. Door het drinken van deze koffie draagt de klant automatisch bij aan het verschaffen van meer en betere kansen voor jongeren met een besproken verleden.

“George Schoof, CCO MAAS: Wij zijn ervan overtuigd dat de samenwerking met The Colour Kitchen zal leiden tot tastbare resultaten en stelt ons in staat om concrete stappen te zetten in het maken van een positieve impact op de levens van mensen. Tegelijkertijd zal dit ons bedrijf versterken”.

Twee bedrijven met een sociaal sterk karakter

Door de krachten te bundelen vergroten wij de sociale impact en zetten we de volgende stap in onze sociale missie. De positieve resultaten die voortkomen uit deze samenwerking zullen dan ook snel zichtbaar worden door de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als Service Operator van MAAS. Samen gaan wij het verschil maken en de weg banen voor een meer inclusieve en rechtvaardige arbeidsmarkt, die zorgt voor een structurele uitstroom van geschikte kandidaten voor andere bedrijven in Nederland.